

Roland Gimmler

Publications

Articles in German Journals

Gimmler, R. (2015). Ist es notwendig, Medienkompetenz bei Kindern zu fördern? *Kindergarten heute*, 45(10), 36-37.

Gimmler, R. (2012). Medienkompetenz und Datenschutzkompetenz in der Schule. *Datenschutz und Datensicherheit*, 36(2), 110-116. Six, U., **Gimmler, R.** & Vogel, I. (2002). Medienerziehung in der Familie. Kiel: ULR.

Knop, K., Lutz, S., Vogel, I. & **Gimmler, R.** (2019). Potentiale und Herausforderungen der Smartphone-Nutzung für (gelingende) soziale Beziehungen und f2f-Kommunikation. In *Merz. Medien + Erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik (Thema: Medien, Wohlbefinden, gelingendes Leben)*, 63(1), 28-36.

Authored Books

Gimmler, R. (2002). Kognitive und motivationale Dimensionen der Multimedienutzung. Eine explorative Analyse basierend auf individuellen Entscheidungen zur Nutzung von Anwendungen auf multimediafähigen Computern. Berlin: *Verlag für Wissenschaft und Forschung*.

Six, U., Roters, G. & **Gimmler, R.** (1995). Hörmedien. Eine Analyse zur Hörkultur Jugendlicher. Landauer Universitätsschriften (*Forschungsberichte aus dem Institut für Kommunikationspsychologie/Medienpädagogik, Bd. 1*). Landau: Knechtverlag.

Six, U. & **Gimmler, R.** (2010). Medienerziehung in der Familie. (*Schriftenreihe der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein, Band 3*). Berlin: Vistas.

Six, U., **Gimmler, R.** & Frey, C. (2008). Die Förderung von Medienkompetenz im Kindergarten. In: Landesanstalt für Medien NRW, Medienerziehung im Kindergarten (S. 15 – 33). Wuppertal: Halm.

Six, U. & **Gimmler, R.** (2007). Die Förderung von Medienkompetenz im Kindergarten. Eine empirische Studie zu Bedingungen und Handlungsformen der Medienerziehung (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Bd. 57). Berlin: Vistas.

Edited Books

Six, U., Gleich, U. & **Gimmler, R.** (Hrsg.) (2007). Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie. Weinheim: Beltz PVU.

Chapters in Edited Books

- Gimmler, R.** (2007). Computer- und Videospiele. In U. Six, U. Gleich & R. Gimmler (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie. Lehrbuch* (S. 460-473). Weinheim: Beltz PVU.
- Gimmler, R.** (2007). Qualität von Medienangeboten: Analyse und Bewertung. In U. Six, U. Gleich & R. Gimmler (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie. Lehrbuch* (S. 317-334). Weinheim: Beltz PVU.
- Six, U. & **Gimmler, R.** (2018). Medienkompetenz im schulischen Kontext. In I. Vogel (Hrsg.), *Kommunikation in der Schule* (S. 101-122). Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- Six, U. & **Gimmler, R.** (2013). Medienkompetenz im schulischen Kontext. In I. Vogel (Hrsg.), *Kommunikation in der Schule* (S. 196-117). Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- Six, U., **Gimmler, R.** & Schröder, A. (2005). Determinanten funktionalen bis dysfunktional-süchtigen Internetgebrauchs. In K.-H. Renner, A. Schütz & F. Machilek (Hrsg.), *Internet und Persönlichkeit* (S. 223-237). Göttingen: Hogrefe.
- Six, U. & **Gimmler, R.** (2005). Neue Kommunikationsmedien. In D. Frey & C. Graf Hoyos (Hrsg.), *Psychologie in der Gesellschaft. Kultur und Umwelt* (S. 325-332). Weinheim: Beltz PVU.
- Six, U., Frey, Ch., **Gimmler, R.** & Thibaut, K. (2002). Medienerziehung im Kindergarten. In St. Aufenanger & U. Six (Hrsg.), *Handbuch Medien: Medienerziehung früh beginnen. Themen, Forschungsergebnisse und Anregungen für die Medienbildung von Kindern* (S. 13-56). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Six, U., Frey, Ch. & **Gimmler, R.** (2000). Medienerziehung in der Grundschule aus der Sicht von Lehrerinnen und Lehrern: Ergebnisse einer repräsentativen Telefonbefragung. In: G. Tulodziecki & U. Six, *Medienerziehung in der Grundschule. Grundlagen, empirische Befunde und Empfehlungen zur Situation in Schule und Lehrerbildung* (Schriftenreihe Medienforschung der LfR, Band 36) (S. 31-229). Opladen: Leske + Budrich.
- Six, U., Frey, Ch. & **Gimmler, R.** (1999). „... damit Kinder fernsehen lernen“ - Anforderungen und Voraussetzungen für Medienerziehung im Kindergarten. In: Landesanstalt für Rundfunk in Nordrhein-Westfalen (Hrsg.), „... damit Kinder fernsehen lernen“. *Medienerziehung im Kindergarten* (S. 9-42). Düsseldorf: Woeste.
- Six, U., Frey, Ch. & **Gimmler, R.** (1998). Medienerziehung im Kindergarten. Theoretische Grundlagen und empirische Befunde (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalten für Rundfunk Nordrhein-Westfalen, 28). Opladen: Leske + Budrich.
- Six, U. & **Gimmler, R.** (2007). Kommunikationskompetenz, Medienkompetenz und Medienpädagogik. In U. Six, U. Gleich & R. Gimmler (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie. Lehrbuch* (S. 271-296). Weinheim: Beltz PVU.

Six, U., Gleich, U. & **Gimmler, R.** (2007). Gegenstand, Zielsetzung und Struktur des Buchs. In U. Six, U. Gleich & R. Gimmler (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie*. Lehrbuch (S. 1-17). Weinheim: Beltz PVU.

Six, U., Gleich, U. & **Gimmler, R.** (2007). Kommunikationspsychologie. In U. Six, U. Gleich & R. Gimmler (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie*. Lehrbuch (S. 21-50). Weinheim: Beltz PVU.